

PROGRAMA RÁDIO UNIVERSITÁRIA NOVAS DIMENSÕES: UMA FERRAMENTA DE PROMOÇÃO DA SAÚDE

XXV Encontro de Extensão

Fabiano Martins Ferreira, Melícia Oliveira Magalhães, Seris Braga Marques,

antonio José Lima de Araújo Junior, Angela Maria Alves e Souza

Trata-se de um relato de experiência, cujo objetivo é descrever as atividades realizadas no Programa da Rádio Universitária Novas Dimensões 107.9 FM e sua importância como ferramenta de promoção de saúde, tornando a população capaz tomar decisões sobre a própria saúde e aproximando-a da comunidade acadêmica. As atividades realizadas para promoção da saúde e qualidade de vida por meio de comunicação em massa, sendo a educação em saúde uma das bases para essas atividades. Relato de experiência referente ao período de março a setembro de 2016. Experiência vivida na Rádio Universitária, localizada no bairro Benfica, Fortaleza, Ceará. Atividade financiada pela Pró-Reitoria de Extensão (PREx) por meio de bolsa de extensão. Programa realizado aos sábados no período de 11h às 12h. Os meios de comunicação em massa tem grande influência na promoção da saúde e para os serviços de saúde. Uma pesquisa realizada pelo Instituto Brasileiro de Opinião Pública e Estatística (IBOPE), no período de janeiro a março de 2015, relevou que juntando as 13 principais regiões metropolitanas do Brasil o número de pessoas expostas a esse meio de comunicação chegou a 54 milhões, onde o horário de maior audiência é entre 10h e 11h. Observamos que a população tinha maior interesse e participação no programa quando se identificava com o tema que estava sendo discutido em evidência. As Práticas Alternativas em Saúde e a Atuação da Enfermagem Obstétrica são alguns dos temas que, por ligações telefônicas, mais estimularam os ouvintes a buscarem informações e darem um feedback positivo sobre o programa. Como bolsista, lidava diretamente com a organização do tema e o contato com os rádio ouvintes, auxiliando na elaboração dos programas futuros de acordo com o retorno recebido. A rádio difusão é uma importante ferramenta para Enfermagem, e de outros profissionais estimulando na população a consciência sobre saúde e a vontade de alcançar melhor qualidade de vida.

Palavras-chave: promoção da saúde. comunicação em massa. relato de experiência.